## 现代广告理论与实务



作者: 崔晓林编著

出版社:青岛:青岛出版社

出版日期: 2000

总页数: 372

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10922609.html) 查找全本阅读方式

现代广告理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10922609.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10922609.html

书名: 现代广告理论与实务