## 现代广告 原理与探索



作者: 李东进著

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 2000

总页数: 446

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10923389.html) 查找全本阅读方式

现代广告 原理与探索 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10923389.htm

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10923389.html

书名: 现代广告 原理与探索