现代市场调查与预测



作者: 马连福主编

出版社:北京:首都经济贸易大学出版社

出版日期: 2002

总页数: 336

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10926048.html) 查找全本阅读方式

现代市场调查与预测 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10926048.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10926048.html

书名: 现代市场调查与预测