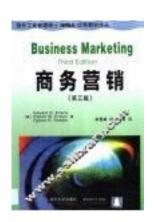
商务营销 第3版



作者: (美) Edward G. Brierty, Robert W. Eckles, Robert R. Reeder著; 李雪峰, 时宝东等译

出版社:北京:清华大学出版社

出版日期: 2000

总页数: 629

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10927059.html) 查找全本阅读方式

商务营销 第3版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10927059.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10927059.html

书名: 商务营销 第3版