

价值竞争 在品牌价值和消费者价值之间架起桥梁



作者：（英）西蒙·诺克斯，（英）斯坦·马克兰著；李婧，马月才译

出版社：北京：北京出版社

出版日期：2001

总页数：171

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10928026.html>）查找全本阅读方式

价值竞争 在品牌价值和消费者价值之间架起桥梁 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10928026.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10928026.html>

书名：价值竞争 在品牌价值和消费者价值之间架起桥梁