广告与消费心理学



作者:马谋超,陆跃祥著

出版社:北京:人民教育出版社

出版日期: 2000

总页数: 409

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10933365.html) 查找全本阅读方式

广告与消费心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10933365.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10933365.html

书名:广告与消费心理学