时尚市场创新



作者: (英) 托尼·海因斯 (Tony Hines), (英) 玛格丽特·布鲁斯 (Margaret Bruce) 著 李秀莲等译

出版社:北京:中国时代经济出版社

出版日期: 2002.04

总页数: 324

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10935465.html) 查找全本阅读方式

时尚市场创新 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10935465.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10935465.html

书名: 时尚市场创新