国际市场进入与营销方法



作者: 王兴智主编

出版社:北京:中国国际广播出版社

出版日期: 2003.01

总页数: 607

介绍:本书介绍了进入国际市场的方法,对进入的渠道作了详细说明;详细论述了国际营销计划(方案或组合);介绍了国际营销的基本理论及具体方法。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10954596.html) 查找全本阅读方式

国际市场进入与营销方法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10954596.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10954596.html

书名: 国际市场进入与营销方法