

WTO后企业营销策略与实务



作者：万瑞嘉华经济研究中心主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2002.09

总页数：404

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10965107.html>) 查找全本
阅读方式

WTO后企业营销策略与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10965107.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10965107.html>

书名：WTO后企业营销策略与实务