市场学



作者: 北京理工大学, 洪宝华主编

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 1990.10

总页数: 194

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10970283.html) 查找全本阅读方式

市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10970283.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10970283.html

书名: 市场学