

市场营销学 第2版

作者：孟广章，肖斌主编（西北农林科技大学）

出版社：世界图书出版公司西安公司

出版日期：1997

总页数：390

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10971135.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10971135.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10971135.html>

书名：市场营销学 第2版