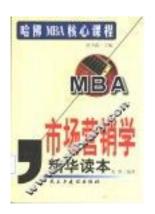
## 市场营销学精华读本



作者: 裴蓉编著

出版社:北京:民主与建设出版社

出版日期: 2001.04

总页数: 424

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10980228.html) 查找全本阅读方式

市场营销学精华读本 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10980228.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10980228.html

书名: 市场营销学精华读本