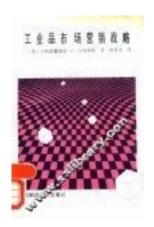
## 工业品市场营销战略



作者: (美)小弗雷德里克 E.韦伯斯特 (Frederick E. Webster Jr.) 著; 胡英杰译 出版社: 北京: 中国财政经济出版社

出版日期: 1989.10

总页数: 272

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10984706.html) 查找全本阅读方式

工业品市场营销战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10984706.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10984706.html

书名:工业品市场营销战略