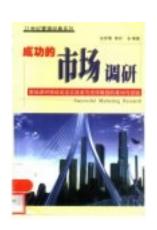
成功的市场调研 市场调研领域成功实践者与资深教授的真 知与经验



作者: 张梦霞, 郭抒编著

出版社:北京:石油工业出版社

出版日期: 2000.11

总页数: 365

介绍:本书介绍了界定调研课题、选择调研方法、设计问卷及表格、收集信息的方法,现场工作与信息的整理、各种多元统计分析方法等内容。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10985200.html) 查找全本阅读方式

成功的市场调研 市场调研领域成功实践者与资深教授的真知与经验 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10985200.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10985200.html

书名: 成功的市场调研 市场调研领域成功实践者与资深教授的真知与经验