## 广告与广告法律制度



作者: 洪彬, 徐松林主编

出版社:广州:暨南大学出版社

出版日期: 1995.12

总页数: 307

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10990432.html) 查找全本阅读方式

广告与广告法律制度 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10990432.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10990432.html

书名:广告与广告法律制度