出版编辑学通论



作者: 王克瑞主编

出版社:北京:北京广播学院出版社

出版日期: 1999.12

总页数: 400

介绍:本书共分五篇,内容包括:社长总编篇、编辑篇、经营管理篇、出版篇、发行篇等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10990987.html) 查找全本阅读方式

出版编辑学通论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10990987.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10990987.html

书名: 出版编辑学通论