

餐饮品牌营销



作者：黄浏英等编著

出版社：沈阳：辽宁科学技术出版社

出版日期：2003. 01

总页数：355

介绍：本书内容有“餐饮市场竞争态势分析”、“餐饮品牌之本：过硬的质量”、“餐饮品牌之尺：合理的价格”、“餐饮品牌之魂：深厚的文化”、“餐饮品牌的保护”等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10994641.html>）查找全本阅读方式

餐饮品牌营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10994641.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10994641.html>

书名：餐饮品牌营销