品牌与顾客关系大解析



作者: 顾松林, (美) 菲利斯编著 出版社: 上海: 上海远东出版社 出版日期: 2003.01

总页数: 270

介绍:企业怎样才能建立起品牌在消费者心中的形象?新产品怎样打入市场?广告怎样做才有效益?还有什么比促销更有效?这都是本书深入探讨的问题。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10999991.html) 查找全本阅读方式

品牌与顾客关系大解析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10999991.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10999991.html

书名: 品牌与顾客关系大解析