市场营销学



作者: 何永祺等著

出版社: 沈阳: 东北财经大学出版社

出版日期: 2001.07

总页数: 388

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11004567.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11004567.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11004567.html

书名: 市场营销学