消费者心理学



作者: 任宝崇著

出版社:北京:华夏出版社

出版日期: 1989.03

总页数: 295

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11004592.html) 查找全本阅读方式

消费者心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11004592.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11004592.html

书名:消费者心理学