## 小产品•大市场



作者: 舒乡等编著

出版社:北京:中国国际广播出版社

出版日期: 2003.01

总页数: 377

介绍:本书论述"小商品也能赢得大市场"、"小商品赢得大市场的成功案例"、"特色小产品,市场很广阔"等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11005134.html) 查找全本阅读方式

小产品·大市场 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11005134.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11005134.html

书名:小产品•大市场