

产品定价艺术



作者：陈永，陈友新著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1999.11

总页数：261

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11013960.html>）查找全本
阅读方式

产品定价艺术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11013960.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11013960.html>

书名：产品定价艺术