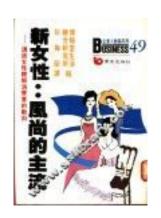
新女性: 风尚的主流 透过女性了解消费者的动向



作者: 彭梅兰编著

出版社: 书泉出版社

出版日期: 1988.05

总页数: 244

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11015500.html) 查找全本阅读方式

新女性:风尚的主流 透过女性了解消费者的动向 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11015500.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11015500.html

书名:新女性:风尚的主流透过女性了解消费者的动向