

新女性：风尚的主流 透过女性了解消费者的动向



作者：彭梅兰编著

出版社：书泉出版社

出版日期：1988.05

总页数：244

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11015500.html>) 查找全本阅读方式

新女性：风尚的主流 透过女性了解消费者的动向 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11015500.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11015500.html>

书名：新女性：风尚的主流 透过女性了解消费者的动向