## 行销大战: 商业行销的十二项战略原则



作者:赖兹,屈特著;萧道远译

出版社:长河出版社

出版日期: 1986.09

总页数: 262

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11018902.html) 查找全本阅读方式

行销大战: 商业行销的十二项战略原则 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11018902.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11018902.html

书名: 行销大战: 商业行销的十二项战略原则