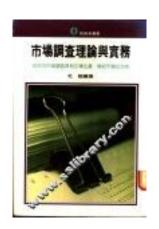
市场调查理论与实务



作者: 杜陵编著

出版社:北京:国家出版社

出版日期: 1975.10

总页数: 149

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11018910.html) 查找全本阅读方式

市场调查理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11018910.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11018910.html

书名: 市场调查理论与实务