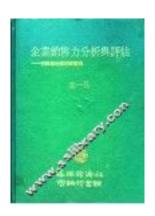
## 企业销售力分析与评估: 行销活力原理与运用



作者: 高一品

出版社:环球经济社

出版日期: 1986.12

总页数: 277

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11018911.html) 查找全本阅读方式

企业销售力分析与评估: 行销活力原理与运用 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11018911.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11018911.html

书名: 企业销售力分析与评估: 行销活力原理与运用