代理店、特约店的战略: 兰杰斯达销售战略



作者: 李常傅编译

出版社: 书泉出版社

出版日期: 1988.06

总页数: 164

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11018947.html) 查找全本阅读方式

代理店、特约店的战略: 兰杰斯达销售战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11018947.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11018947.html

书名:代理店、特约店的战略: 兰杰斯达销售战略