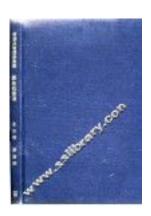
广告在香港: 经济, 社会, 法律及管理层面之剖析



作者:洗日明,游汉明编著 出版社:大学出版印务公司

出版日期: 1986.01

总页数: 228

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11019021.html) 查找全本阅读方式

广告在香港: 经济, 社会, 法律及管理层面之剖析 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11019021.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11019021.html

书名:广告在香港:经济,社会,法律及管理层面之剖析