

宝马营销 高端市场定位策略

作者：江海编著

出版社：北京：经济科学出版社

出版日期：2003

总页数：264

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019724.html>）查找全本
阅读方式

宝马营销 高端市场定位策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019724.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11019724.html>

书名：宝马营销 高端市场定位策略