

品牌胜典 主导企业竞争的核心力量



作者：秋水著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2003.01

总页数：323

介绍：本书采用了散文化写作风格，结合作者丰富的企业实践、敏锐的新闻视觉和冷静的哲学思考，点评了品牌竞争这个热点问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022367.html>）查找全本阅读方式

品牌胜典 主导企业竞争的核心力量 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022367.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022367.html>

书名：品牌胜典 主导企业竞争的核心力量