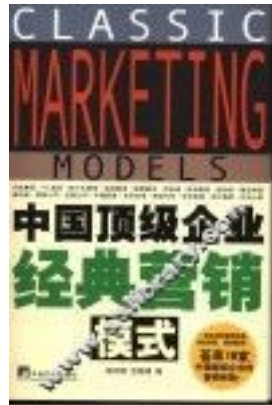


中国顶级企业经典营销模式



作者：胡志刚，包晓闻编

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2003.01

总页数：333

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022401.html>) 查找全本阅读方式

中国顶级企业经典营销模式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022401.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11022401.html>

书名：中国顶级企业经典营销模式