超越传媒 揭开媒介影响受众的面纱



作者: 童清艳著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2002.01

总页数: 242

介绍:本书从现代认知心理学的核心概念——认知结构入手,探讨人们于现代媒体中获取知识的方式和途径,以及在这一过程中传媒受众认知结构所表现出的主要特征。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11022709.html) 查找全本阅读方式

超越传媒 揭开媒介影响受众的面纱 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11022709.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11022709.html

书名: 超越传媒 揭开媒介影响受众的面纱