## 全球营销 规则•指南•案例



作者: 王海忠编著

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 2003.02

总页数: 483

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11024117.html) 查找全本阅读方式

全球营销 规则•指南•案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/110241 17.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11024117.html

书名: 全球营销 规则•指南•案例