## 中国大卖场 重点零售客户经理手册



作者: 张晓琳著

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 2003.01

总页数: 220

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11027070.html) 查找全本阅读方式

中国大卖场 重点零售客户经理手册 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11027070.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11027070.html

书名: 中国大卖场 重点零售客户经理手册