体育营销学 战略性观点



作者: (美)马修·D. 尚克 (Matthew D. Shank) 著; 董进霞等译

出版社:北京:清华大学出版社

出版日期: 2003.03

总页数: 633

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11027091.html) 查找全本阅读方式

体育营销学 战略性观点 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11027091.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11027091.html

书名: 体育营销学 战略性观点