

银行卡服务营销理论与实务



作者：中国工商银行教育部、银行卡业务部组编

出版社：北京：中国金融出版社

出版日期：2002.01

总页数：110

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11038983.html>) 查找全本阅读方式

银行卡服务营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11038983.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11038983.html>

书名：银行卡服务营销理论与实务