国际市场竞争谋略 阐述120种



作者: 许教鹏著

出版社:北京:中国对外经济贸易出版社

出版日期: 2003.01

总页数: 459

介绍:该书分市场宗旨、市场决策、商品开发、市场攻守、商品促销、企业管理、企业家修养、人才选用、员工奋斗及识破欺骗的谋略十部分,提出和阐述了了120条国际市场竞争的谋略。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11039110.html) 查找全本阅读方式

国际市场竞争谋略 阐述120种 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11039 110.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11039110.html

书名: 国际市场竞争谋略 阐述120种