传媒与生活 生活服务类报刊经营之道



作者:宋建武,葛镇庆主编;中国人民大学传播媒介管理研究所编

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2003.01

总页数: 244

介绍:本书分析了目前中国生活服务类报纸市场存在的问题,预测其未来的发展走向,深入地探讨生活服务报刊如何在市场困境中突出重围。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11045007.html) 查找全本阅读方式

传媒与生活 生活服务类报刊经营之道 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/11045007.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11045007.html

书名: 传媒与生活 生活服务类报刊经营之道