

第九届中国广告节获奖作品集 图集



作者：时学志主编

出版社：北京：中国摄影出版社

出版日期：2002.10

总页数：351

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049990.html>）查找全本阅读方式

第九届中国广告节获奖作品集 图集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049990.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11049990.html>

书名：第九届中国广告节获奖作品集 图集