有意味的形式:广告表现的形式语言



作者: 张雷

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2002.04

总页数: 60

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11052165.html) 查找全本阅读方式

有意味的形式: 广告表现的形式语言 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11052165.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11052165.html

书名: 有意味的形式: 广告表现的形式语言