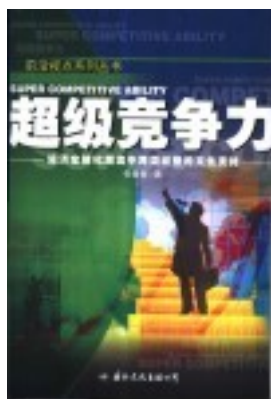


超级竞争力 经济全球化潮流中跨国经营的文化支持



作者：何曼青编著

出版社：北京：国际文化出版公司

出版日期：2002. 11

总页数：486

介绍：本书对跨国经营的文化环境特点：文化差异、支持跨国经营的文化层面、跨国市场的文化营销方略、跨文化管理策略、跨国公司持续发展的文化举措等内容进行了论述。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11052646.html>) 查找全本阅读方式

超级竞争力 经济全球化潮流中跨国经营的文化支持 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11052646.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11052646.html>

书名：超级竞争力 经济全球化潮流中跨国经营的文化支持