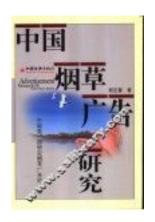
中国烟草广告研究



作者: 邢丕震著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2003.06

总页数: 299

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11061939.html) 查找全本阅读方式

中国烟草广告研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11061939.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11061939.html

书名: 中国烟草广告研究