

破译品牌成功密码



作者：（德）安德烈亚斯·布赫霍尔茨（Andreas Buchholz），（德）沃尔夫拉姆·韦尔德曼（Wolfram Wordemann）著；王南军，王亚平译

出版社：北京：民主与建设出版社

出版日期：2003.04

总页数：244

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11062116.html>）查找全本阅读方式

破译品牌成功密码 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11062116.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11062116.html>

书名：破译品牌成功密码