## 网络品牌 如何在网络上打造持久品牌展开正确的市场战略?



作者: (美) 马克·布朗斯坦 (Marc Braunstein), (美) 爱德华·莱文 (Edward

H. Levine) 著;潘卫民等译

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2003.07

总页数: 279

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11062158.html) 查找全本阅读方式

网络品牌 如何在网络上打造持久品牌展开正确的市场战略? 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/11062158.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11062158.html

书名: 网络品牌 如何在网络上打造持久品牌展开正确的市场战略?