

创造名牌产品的理论与方法 品牌经典专著



作者：何建民著

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2002.11

总页数：213

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11073832.html>）查找全本阅读方式

创造名牌产品的理论与方法 品牌经典专著 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11073832.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11073832.html>

书名：创造名牌产品的理论与方法 品牌经典专著