

创造顾客价值 IBM公司的金牌培训书



作者：（美）哈维·汤普森（Harvey Thompson）著；赵占波译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2003.01

总页数：191

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11073948.html>）查找全本阅读方式

创造顾客价值 IBM公司的金牌培训书 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11073948.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11073948.html>

书名：创造顾客价值 IBM公司的金牌培训书