

核心竞争力 知识管理战略与实践



作者：周海炜著

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2002.10

总页数：390

介绍：本书认为在向知识经济时代转型的过程中，知识将成为企业管理的中心，书中将知识管理与企业战略管理结合起来，确认核心竞争力的提高主要得益于由企业核心知识形成的核心知识力。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11076184.html>）查找全本阅读方式

核心竞争力 知识管理战略与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11076184.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11076184.html>

书名：核心竞争力 知识管理战略与实践