

成功营销 国际知名品牌在中国



作者：杨明刚编著

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2002.09

总页数：418

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11076246.html>）查找全本阅读方式

成功营销 国际知名品牌在中国 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11076246.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11076246.html>

书名：成功营销 国际知名品牌在中国