新广告学



作者:王国全主编

出版社:广州:广东人民出版社

出版日期: 2002.12

总页数: 414

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11078210.html) 查找全本阅读方式

新广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11078210.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11078210.html

书名: 新广告学