## 本土市场营销



作者: 马绝尘编著

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 2003.08

总页数: 322

介绍:本书对传统的市场营销学的内容结构作了取舍;抓住了人员推销、广告、公共关系、销售促进等内容的要害问题进行了阐述。对市场营销学的某些理论提出了独到见解等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11078312.html) 查找全本阅读方式

本土市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11078312.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11078312.html

书名: 本土市场营销